



SAKSFRAMLEGG

Utv.saksnr	Utvalg	Møtedato
42/20	Eldrerådet	31.08.2020
37/20	Kommunalt råd for mennesker med nedsatt funksjonsevne	31.08.2020
27/20	Ungdomsrådet	31.08.2020
50/20	Hovedutvalg for teknisk, idrett og kultur	02.09.2020
	Kommunestyret	15.09.2020

OFFISIELT NAVN PÅ NY SVØMMEHALL

RÅDMANNENS INNSTILLING

Navn på den nye svømmehallen settes til «Romeriksbadet».

Ullensaker, 26.08.2020

Inger Kronen Tveranger
kommunaldirektør

Saksbehandler: Teis Lund Gregersen

Vedlegg:

1. Navnesak svømmehall – innspill fra Innovasjon Gardermoen
2. Navnesak svømmehall – innspill fra Kultur
3. Navnesak svømmehall – innspill fra Ullensaker idrettsråd
4. Navnesak svømmehall –innspill fra Ullensaker kulturråd

SAMMENDRAG

Like over i 2021 åpner vi et nytt, flott svømmeanlegg på Gystadmarka. Det er lagt til grunn at vi skal ha kunder fra langt utenfor Ullensakers grenser. Rådmann har vurdert viktigheten av å ha et navn på den nye svømmehallen for å ivareta identitet og lokal tilhørighet, men spesielt hensyn til best mulig markedsføring av ny svømmehall. Riktig markedsføring er at av avgjørende faktorer for å tiltrekke seg besøkende. Antall besøkende vil ha stor betydning for å sikre inntekter og med det redusere belastningen på kommuneøkonomien. Det er meget viktig at den nye svømmehallen åpner med et navn som sikrer god posisjonering og effektiv markedsføring.

Rådmann ser at saken med navn burde vært løftet opp tidligere i prosessen. Viktigheten og problemstillingen knyttet til navn ble først synliggjort i juni av nyansatt daglig leder med lang og solid erfaring innen drift og markedsføring av denne type anlegg.

SAKSUTREDNING

Forslag til navn:

Den nye svømmehallen eies av Ullensaker svømmehall kommunalt foretak. Ullensaker kommune skal leie og drifte den nye svømmehallen. Navnet på foretaket er en konsekvens av regler knyttet til navnssetting av kommunale foretak, der blant annet kommunenavnet måtte være en del av navnet. Ved valg av navn på foretak ble det ikke tatt hensyn til effekten dette kan ha på markedsføring av den nye svømmehallen. Bruk av navnet «Ullensaker svømmehall» har bare blitt videreført, uten at en har reflektert over betydning med tanke på fremtidig markedsføring. Navn på foretaket må ikke forveksles med navn på den nye svømmehallen for å ivareta markedsmessige og kommersielle forhold.

Riktig markedsføring av den nye svømmehallen vil være en avgjørende faktor for hvordan (og hvor raskt) den nye svømmehallen vil kunne posisjonere seg i markedet blant sine konkurrenter. I tillegg vil dette være av stor betydning på hvordan innbyggere vil oppfatte tilbudet og tiltrekkes for å bruke den nye svømmehallen mest mulig. En riktig posisjonering i markedet kan være avgjørende på hvor raskt vil den nye svømmehallen klare å bygge opp inntektsgrunnlag på en bærekraftig måte, noe som kan ha stor betydning for kommuneøkonomien.

Navnet på den nye svømmehallen kunne fortsatt være det samme som navnet på det kommunale foretaket, men dette navnet er ikke et godt kommersielt navn. I tillegg til å gi en identitet, må navnet også være lett å selge til aktuelle brukere.

Første del av navnet henviser til beliggenheten. Andre del av navnet henviser til hva slags aktiviteter som finnes i den nye svømmehallen.

Bruk av kommunenavn «Ullensaker» som første del navnet viser til geografisk beliggenhet avgrenset til Ullensaker kommune, og gir en tilhørighet for innbyggerne i Ullensaker.

Den nye svømmehallen er et anlegg for hele regionen. Man har andre gode anlegg i regionen, men med den nye svømmehallen på Jessheim, ønsker Ullensaker kommune å ta lederrollen blant anleggene i regionen. Det er her man vil få det største og beste tilbudet.

Bruken av begrep «svømmehall» som andre del i navnet kan være en begrensende faktor. Når man leser svømmehall, assosierer svært mange dette med en tradisjonell svømmehall, tilsvarende bassenget på for eksempel Vesong i dag. Den nye svømmehallen er mye mer enn en svømmehall. Forventningene til innhold i den nye svømmehallen er mer et aktivitetssenter innenfor vannaktivitet, hvor svømming er en del av det, men vannaktivitet er så mye mer enn svømming.

Rådmannen mener derfor bruk av begrep «bad» i stedet for «svømmehall» vil være riktig og gunstig i et markedsføringsperspektiv. Bad har etter hvert også blitt den mest vanlige terminologien for anlegg tilsvarende den nye svømmehallen på Jessheim. I denne sammenheng kan det nevnes Østfoldbadet, Ringeriksbadet og Tromsøbadet som eksempler på anlegg som har hatt stor suksess med å bruke begrep «bad» i navnet.

Det har kommet innspill i navnesaken fra Kulturenheten i Ullensaker kommune, Ullensaker idrettsråd, Ullensaker kulturråd og Innovasjon Gardermoen. Innspillene er vedlagt denne saken.

Vurdering av forslag:

Med bakgrunn i ovennevnte har Rådmann vurdert tre forslag til den første delen av nytt navn, (i) «Romeriksbadet», (ii) «Gardermobadet» og (iii) «Jessheimbadet»

Ved vurdering av den første delen av navn ble både «Romerike» og «Gardermoen» ansett som mer kjent og lettere salgbart enn «Jessheim». Begge disse navnene henviser også til et større geografisk område enn Jessheim by, noe som kan være viktig for identitetsfølelsen for innbyggere/brukere, både innenfor kommunen og utenfor kommunens grenser. Ved videre vurdering ble det konkludert med at navnet «Gardemoen» kan bli tolket som et flyplassanlegg, som også vil kunne gi en geografisk misvisning i forhold til plassering. Flyplassen blir mer og mer kjent som Oslo lufthavn, og det er en fare for at bruken av Gardermonavnet i forbindelse med flyplassen forsvinner helt om noen år. Gardermoen ble derfor forkastet som første del av navnet.

I forbindelse med navnsetting av anleggene i Ullensaker idrettspark, ble det i sin tid påpekt viktigheten av at alle anleggene fikk navn som startet med Jessheim. Dette ble gjort for å styrke navnet som identitetsfaktor. Kulturenheten i Ullensaker har også spilt inn at de ønsker å bruke navnet Jessheimbadet med blant annet samme begrunnelse. Dette støttes også av Ullensaker idrettsråd. Ullensaker kulturråd går også for Jessheimbadet.

Man ser imidlertid at det er mye forvirring knyttet til navnebruken på idrettsanlegg i Ullensaker i dag. Alle større idrettsanlegg på Jessheim har Jessheim som første del av navnet, uavhengig av om de er plassert i Ullensaker idrettspark eller ikke. Man ser stadig at dette skaper forvirring og forveksling. Det er usikkerhet knyttet til hvilket anlegg man skal på, og mange møter opp på feil anlegg. Navnebruken på idrettsanleggene på Jessheim burde derfor vært tatt opp til ny vurdering, uavhengig av navnesaken på svømmehallen. Enda et idrettsanlegg på Jessheim med tilsvarende navn, kan skape enda mer forvirring.

Kultur mener at navnet skal fortelle hvor anlegget ligger for at det skal være enklere å finne frem. Rådmannen mener med dagens utstrakte bruk av GPS, har dette en mindre betydning enn tidligere. Man slår inn adressen på GPSen og kjører etter den. Man antar derfor at i forhold til det å finne frem til anlegg, har navnet ikke like stor betydning som tidligere. Da er navneforvirring med mange anlegg med nesten like navn en større utfordring.

Jessheimnavnet vil være med å bygge opp identiteten til Jessheim, men man antar at det i liten grad vil styrke svømmehallen. De to andre alternativene er langt bedre på dette. Rådmannen anbefaler derfor ikke Jessheimbadet.

Bruk av et regionsnavn som Romerike, vil vise til en større ambisjon for den nye svømmehallen, samtidig som identiteten for innbyggerne i Ullensaker blir godt ivaretatt. Kulturrådet stiller spørsmål ved om anlegget er stort nok til å ta en slik regional rolle. Rådmannen mener definitivt det. Det er et vesentlig større anlegg enn eksisterende anlegg i nabokommuner, og det fremgår av de underlagsdokument som ligger forut for vedtak om å bygge anlegget, at et regionalt perspektiv skal ligge til grunn. Det er godt kjent, det er et politisk ønske og ble forutsatt ved vurdering av besøkstall, at den nye svømmehallen ikke skulle oppfattes som et anlegg kun for innbyggere fra Ullensaker kommune, men for hele regionen.

Et navn som bygger under Jessheims posisjon som regionby i Romerike er også i tråd med regional areal- og transportplan for Oslo og Akershus og kommunens overordnede planer, blant annet arbeidet med Bykonseptet som skisserer viktige prinsipper for å videreutvikle og styrke byens identitet. Rådmannen vurderer at selv om Jessheim ikke er brukt direkte i navngivningen, vil «Romeriksbadet» kombinert med den sentrumsnære plasseringen i Jessheim, forsterke byens rolle på Romerike, og signalisere ambisjonene om å utvikle en regionby med tydelig fokus bl.a. på gode tilbud innen idrett, rekreasjon og folkehelse for et større geografisk område.

Med bakgrunn i ovennevnte har rådmannen vurdert at første del av navnet bør inneholde «Romerike», og innstiller at navn på den nye svømmehallen får navnet «Romeriksbadet». Dette støtter opp om Jessheim som regionbyen. Det er et godt kommersielt navn. Det vier til hele kommunen og regionen, og ikke bare Jessheim. Det er viktig for å skape en felles identitet om anlegget i hele regionen, i tillegg er «Romeriksbadet» å anse som det beste kommersielle navnet. Man antar at bruken av Romerike vil skape en mereffekt for badet i markedsføringen. Navnet i seg selv vil skape nysgjerrighet og trekke til seg flere besøkende. Det er et navn som gjenspeiler ambisjonene i investeringen som er foretatt. Innovasjon Gardermoen har vurdert «Romeriksbadet» som det mest salgbare navnet.

Ullensakersvømmerne støtter navneforslaget til rådmannen.

KONKLUSJON OG ANBEFALING

Rådmann anbefaler «Romeriksbadet» som nytt navn på den nye svømmehallen. Dette er nødvendig for å sikre forutsetninger til riktig posisjonering i markedet blant konkurrenter, og med dette også nødvendige rammer for en god og profesjonell markedsføring. Navn på det kommunale foretaket endres ikke.